

Präsentieren Sie Ihre E-Mobility Produkte & Lösungen auf [ev.zone marketplace!](#)

Geeignet für Angebote die nicht direkt online verkauft werden, z.B. Energieprodukte, Beratungen, Ladelösungen, Verbände, Organisationen, u.v.m.

## Ihre Vorteile:

## Produkte & Lösungen

- eigenes Anbieter-Konto für unlimitierte Anzahl Einträge
- reichweitenstarker Marktplatz mit GeoIP Erkennung (D - A - CH)
- inklusive Optimierung für Suchmaschinen = mehr Besucher auf Ihrer Webseite!
- umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten (Text/Bild/Karten/Video)
- direkte Kontaktmöglichkeit für Interessenten
- direkter Link auf Ihre Homepage oder Produktseite
- jährliche Verrechnung inklusive Statistik, keine automatische Verlängerung

Quick Guide

## Produkte & Lösungen in wenigen Minuten erfassen

Diese Anleitung zeigt in wenigen Schritten wie Produkte & Lösungen erfasst werden können.

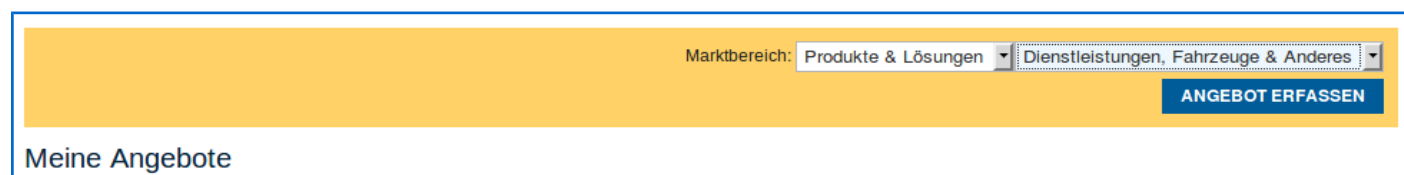
### 1. Anbieter Konto erstellen

Um Angebote zu erfassen brauchen Sie ein Anbieter Konto. Nach der Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail mit dem Zugangs-Passwort. Melden Sie sich danach in Ihrem Anbieter Portal an.

→ siehe auch [Quick-Guide: Anbieter Konto erstellen](#)

### 2. Angebot (Event/Veranstaltung) erfassen

Nach dem Login werden sie auf den Menüpunkt „Bestellungen“ weitergeleitet. Dieser ist nur beim Betrieb eines Online-Shops von Relevanz. Klicken Sie auf „Angebote“. Wählen Sie im mittleren gelben Balken den gewünschten Marktbereich: [Produkte & Lösungen > Dienstleistungen, ... oder Energie, ...](#)



Marktbereich:

[ANGEBOT ERFASSEN](#)

Meine Angebote



# Gestaltungs-Tipps:

## Text-Editor

Mit dem Text Editor können Sie Ihre Eingaben fast beliebig formatieren. Wir empfehlen mit Formatierungen eher zurückhaltend umzugehen um das Erscheinungsbild sauber zu halten. Falls Sie die Texte nicht selber formatieren möchten, werden wir diese Arbeit vor der Freischaltung für Sie übernehmen.

## Bilder

Über den Text-Editor können auch Bilder eingefügt werden. Schneller und einfacher ist es jedoch, Bilder separat über den Uploader in die Bilder Gallerie hochzuladen. Diese Bilder können zusätzlich gezoomt werden und der Upload resp. Die Einrichtung gestaltet sich einfacher.


## Google Maps

Für Angebote bei welchen die Örtlichkeit von Wichtigkeit ist, bietet sich die Einbindung einer Google Map an. Dies ermöglicht Besuchern der Seite eine einfache und schnelle Lokalisierung . Wir fügen dies bei Eignung standardmässig vor der Freischaltung hinzu. Wer dies selber machen möchte, hier die Kurzanleitung dazu:

1. Öffnen Sie Google Maps
2. Wählen Sie die Ansicht welche eingebunden werden soll (Karte, Street View)
3. Klicken Sie oben links auf das Menu Symbol ☰
4. Klicken Sie auf „Share or embed maps“ oder „Karte teilen oder einbetten“
5. Klicke auf „Embed a map“ oder „Karte einbetten“
6. Wählen Sie links von der Textbox die Grösse der Karte
7. Klicke auf „Copy HTML“ oder „HTML kopieren“ und fügen Sie den kopierten Inhalt in den Text-Editor auf Ihrem Anbieter Portal ein.

## Video (YouTube)

Sie haben ein Video welches Sie einbinden möchten? Auch dies ist problemlos möglich.

1. Klicken Sie im Text-Editor auf das Film-Symbol 
2. Unter dem Punkt „Type“ wählen Sie ganz unten „Iframe“
3. Unter dem Punkt „File/URL“ fügen Sie den YouTube Link für das gewünschte Video ein

Alles zu kompliziert? Senden Sie uns den Link zum gewünschten Video und wir übernehmen den Eintrag!

Senden Sie uns einfach eine [E-Mail!](#)